

Szanowni Akcjonariusze,

to był bardzo pracowity rok. W 2023 roku, nie oglądając się na gospodarczego *roller coastera* z ostatnich miesięcy 2022 roku i pierwszego kwartału 2023 roku, dokonaliśmy przeglądu rynku i naszej działalności. Zaowocowało to zmianami w funkcjonowaniu Spółki. Naszym celem, który postrzegamy za realny, jest uzyskanie trwałej jej rentowności i wzrostu wartości dla Akcjonariuszy w perspektywie najbliższych dwóch, trzech lat.

Zgodnie z zapowiedziami z początku roku 2023 zrealizowaliśmy priorytet, jakim była zmiana dotychczasowego podejścia do rynku: wzmocniliśmy pozycję marek własnych oraz rozwinęliśmy kanały dystrybucji i sprzedaży.

Zmieniliśmy podejście do sprzedaży produktów pod własnymi markami. W porównaniu do konkurencji nasze produkty wyróżniają się pod względem zarówno jakości jak i innowacyjności, w związku z tym są produktami premium i cena musi odzwierciedlać te wartości. Zdecydowaliśmy się na systematyczny wzrost cen produktów sprzedawanych pod własnymi markami. Dział sprzedaży został dostosowany do najlepszych rynkowych praktyk i obecnie działa on podobnie jak w innych czołowych podmiotach z naszej branży. Handlowcy dysponują nowoczesnymi narzędziami wsparcia sprzedaży. Kontynuujemy proces wzmacniania świadomości marek, rozpoczęty kampanią marketingową przeprowadzoną w 2023 roku. Koncentrujemy się na komunikacji digitalowej. W naszej ocenie te działania pozwalają skuteczniej docierać do grupy docelowej i prowadzić w niej skuteczną komunikację. Duże kampanie marketingowe pełnią dziś odmienną funkcję. Rozpatrując je pod względem konwersji - zbyt dużo kosztują nie przynosząc zamierzonych efektów sprzedażowych.

Kolejnym działaniem jest skoncentrowanie się na produkcji zleconej. Chcemy w pełni wykorzystywać nasze zasoby i potencjał. Zaoferowaliśmy naszym partnerom wsparcie przy tworzeniu nowych produktów: od koncepcji po produkcję. Spotkało się to z dużym zainteresowaniem i do grona naszych stałych Klientów dołączyły czołowe polskie firmy. To olbrzymi kredyt zaufania, ale i zobowiązanie na przyszłość.

Szukamy także nowych sposobów zastosowania naszych produktów, m.in. w przemyśle spożywczym oraz rolniczym. Stale badamy ich efektywność, a wyniki są na tyle dobre, że prowadzimy już rozmowy z kluczowymi polskimi firmami.

Staramy się ograniczać negatywne skutki zmian cen surowców, które w przypadku branży są niestabilne, m.in. przez dywersyfikację dostawców i oferowanych produktów.

Prezentując Raport Roczny onesano S.A. za 2023 rok, dziękuję Akcjonariuszom za zaufanie i akceptację dla podejmowanych z troską o Spółkę decyzji. Jesteśmy przekonani, że procesy, które zapoczątkowaliśmy, choć trudne i czasochłonne wzmacniają Spółkę w dłuższej perspektywie i dają możliwość na konkurowanie na wymagającym rynku suplementów diety.

Dominika Kowalczyk

Prezeska Zarządu onesano S.A.