

**Szanowni Akcjonariusze,**

ostatnie miesiące 2022 roku i pierwszy kwartał obecnego w gospodarce przypominają jazdę na roller coasterze. Wzrosty, spadki i nieoczekiwane zwroty. Nasze życie zostało nieodwracalnie zmienione przez pandemię, a wiele zmian przypieczętowały wydarzenia na Wschodzie. Nowa sytuacja bardzo mocno odbiła się na wielu spółkach, ale i na podejściu do zarządzania i poszukiwania nowych dróg rozwoju.

Zadaniem kadry menedżerskiej, której powierzono zarządzanie wspólnym majątkiem akcjonariuszy jest stałe szukanie właściwych rozwiązań dla rozwoju biznesu. Dotyczy to niezmiennie każdych okoliczności, w których znajdzie się Spółka. Rok 2022 pokazał, jak czasami to trudne i wielowątkowe zagadnienia. Przekonaliśmy się jak bardzo realia otoczenia makroekonomicznego oddziałują na prowadzone aktywności biznesowe. Nawet najbardziej ustabilizowane przedsiębiorstwa i firmy w Polsce, w Europie i na świecie rewidowały swoje założenia, a wielu z trudem przychodziło odnalezienie się w tej kryzysowej sytuacji. Kierujący Spółkami przekonali się dobitnie, że podstawą funkcjonowania firmy w realiach tak radykalnych zmian w otoczeniu są takie cechy, jak zdolność struktury do elastycznej reakcji, wysokie kompetencje własne oraz dobra współpraca między kadrami zarządczą a pracownikami. Sytuacja, w której znalazły się polskie spółki w 2022 roku wymagała aktywności zarówno od menedżerów jak i pracowników.

Dla Spółki 2022 rok okazał się szczególnie wymagający, gdyż dotknięta, tak jak większość polskich firm rok wcześniej skutkami pandemii, zetknęła się z drastycznym wzrostem cen energii, surowców i kosztów pracy wpływających na rentowność prowadzonej działalności.

Zgodnie z maksymą, że „w każdym kryzysie ukryta jest szansa”, należy ją tylko właściwie wykorzystać, Zarząd Spółki w ostatnich miesiącach 2022 roku zaczął wprowadzać w życie właściwie zdefiniowane rozwiązania, które dawałyby w wymiernej perspektywie realną poprawę trudnej sytuacji. Kluczowe było również zapewnienie właściwego wykorzystania środków finansowych pozyskanych z nowej emisji akcji uplasowanej na rynku w 2022 roku.

Analiza sytuacji rynkowej oraz analiza własnych zasobów, kapitału, przewag konkurencyjnych zaowocowały stworzeniem nowej wizji. To dało impuls do rozpoczęcia procesu tworzenia nowej strategii.

Jednym z priorytetów jest zmiana dotychczasowego podejścia do rynku. Rozpoczęty w III kwartale 2022 roku proces zmian objął w pierwszej kolejności rebranding. Produkty Spółki o potwierdzonej wysokiej jakości potrzebują nowej odśrody komunikacyjnej. Dotychczasowy Skotan S.A. jako producent naturalnych suplementów diety zaczął funkcjonować już pod nową nazwą onesano S.A. Zmiana nazwy to wyraz nowego podejścia do rozwoju Spółki, którego głównym celem jest wzmocnienie pozycji marek własnych oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji i sprzedaży. W portfolio Spółki będą pojawiać się w nowym wydaniu już znane i rozpoznawalne produkty, a równocześnie oferta będzie wzbogacana o kolejne, zupełnie nowe, bazujące na własnych recepturach.

Kompleksowe działania promocyjno-marketingowe koncentrować się będą w szczególności na zbudowaniu szerokiej świadomości marek parasolowych, edukacji Klientów, tworzeniu zasięgów poprzez personalizowane

kampanie celowane w określony segment oraz retargeting, mający na celu zbudowanie lojalności konsumenciej. W komunikacji produktowej wykorzystywać będziemy w większym stopniu media społecznościowe oraz szereg innych rozwiązań stosowanych efektywnie w tym obszarze aktywności biznesowej. Takie rozłożenie akcentów w obszarze aktywności Spółki jeszcze pod koniec 2022 roku pozwoliło na rozpoczęcie pierwszego etapu zmian i przygotowanie struktury zarządczej i operacyjnej do wdrożenia nowej kilkuletniej strategii w 2023 roku. Czynnikiem wzmacniającym realność realizacji planów Spółki w odniesieniu do dynamicznie przebiegających zmian w otoczeniu rynkowym i procesów globalizacyjnych jest posiadanie własnego zaplecza rozwojowego oraz doświadczenia w obszarze kreacji nowych produktów.

Bazując na wypracowanych już podstawach biznesowych Zarząd jeszcze w pierwszej połowie 2023 roku przedstawi Akcjonariuszom nową strategię rozwoju Spółki. Jej priorytetem będzie wzmocnienie pozycji marek własnych poprzez skuteczną implementację strategii sprzedaży i komunikacji. Jako pionier rozwiązań biotechnologicznych i lider w produkcji wysokiej jakości suplementów diety Spółka będzie skutecznie zaznaczać swoją obecność na rynku suplementów i żywności funkcjonalnej między innymi dzięki sukcesywnemu rozwojowi portfolio swoich produktów.

Prezentując Raport Roczny za 2022 rok, dziękuję naszym Akcjonariuszom za zaufanie i akceptację dla podejmowanych z troską o Spółkę decyzji. Mimo tak wymagającego otoczenia i szeregu wyjątkowo niekorzystnych czynników zewnętrznych Spółka zbudowała trwały fundament dla realizacji nowych planów. Strategia, którą niebawem zaprezentujemy naszym Akcjonariuszom i otoczeniu będzie bazować na najlepszych doświadczeniach, umiejętnościach i wiedzy posiadanej dziś przez kadre menedżerską i specjalistów Spółki. Jesteśmy przygotowani do zmian i gotowi na nowe wyzwania wierząc niezmiennie we wsparcie ze strony Państwa, naszych Akcjonariuszy.

Dominika Kowalczyk  
**Prezeska Zarządu onesano S.A.**